

## Notícias

### Museu do Caramulo Lança os Amigos do Museu



Os Amigos do Museu do Caramulo são a aproximação real ao museu e às suas actividades, assim como uma forma de contribuição activa para o seu crescimento através da angariação de fundos.

A lista de vantagens inclui pontos tão diversos como: Entrada gratuita; Oferta de Cartão Amigos do Museu do Caramulo; Desconto 10% em todos os artigos da loja e da cafetaria; Envio da Newsletter trimestral do Museu do Caramulo por correio; Envio de convites para todas as inaugurações do Museu do Caramulo; Envio de convites para o salão Motorclássico; Actividades específicas para os Amigos do Museu do Caramulo; Outros.

Para conhecer os benefícios fiscais ou obter mais informações sobre os Amigos do Museu, clique em [www.museu-caramulo.net/amigos.htm](http://www.museu-caramulo.net/amigos.htm).

## Arte

### Museu do Caramulo Recebe Doações de Ana Hatherly



O Museu do Caramulo recebeu quatro novas doações que vieram enriquecer a sua colecção de arte moderna e contemporânea. Estas doações são o resultado de uma política de crescimento, altamente qualificado, do espólio do museu, que é integralmente constituído por doações.

As quatro obras foram doadas pela própria artista, Ana Hatherly. Tratam-se de duas pinturas a acrílico sobre cartão, de 1999, intituladas "Pavão Negro", um desenho a lápis sobre papel, de 1970 e uma colagem de papel sobre papel, de 1997.

Ana Hatherly já era doadora do Museu do Caramulo, com uma peça em bronze e pedra, de 1946, da autoria de António Duarte (1912-1998) intitulada "Cabeça de navegador". Além de artista e poetisa portuguesa com carreira internacional, Ana Hatherly é professora catedrática da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e especialista em literatura e cultura do período barroco.

## Notícias

### Salão Motorclássico Visitado por mais de 22.000 Pessoas



A primeira edição do salão Motorclássico, que decorreu nos dias 4, 5 e 6 de Junho de 2004 na FIL do Parque das Nações e que foi organizado pelo Museu do Caramulo, foi um sucesso em bilheteira e em volume de negócios. Não só a feira foi visitada por mais de 22.000 pessoas

como foram transaccionados mais de 600.000 euros entre expositores e visitantes, dois valores muito elevados para uma estreia.

Além dos expositores, que cobriam várias áreas como automóveis, motociclos, bicicletas, peças, oficinas de restauro, automobilia, miniaturas de colecção, livros e revistas, rallys, clubes, museus e salas de exposição, o salão Motorclássico contou ainda com três exposições temáticas sobre os temas Scooter, Side Car e Ferrari. Esta última, reuniu o mais raro e espectacular espólio da marca italiana alguma vez exposto em Portugal.

Para a ocasião, foi ainda lançado o Motorclássico magazine, uma publicação com 58 páginas que serviu de guia e de registo deste importante acontecimento.

## Perguntas&Respostas

### Nuno Morais Sarmento Ministro da Presidência



**Qual é o Museu da sua vida?**  
O museu de D'Orsay em Paris.  
**Gosta mais de entrar ou sair de um Museu?**  
Entrar, pela motivação, sair pela satisfação.  
**Arte: antiga, moderna, nenhuma?**  
Antiga.  
**Qual é o seu carro de sonho?**

Alfa Romeu Montreal.

**Que viagem faria nele?**

Itália, de norte a sul, incluindo a Calábria e a Sicília.

**Com quem?**

Com a minha mulher.

**O Caramulo lembra-lhe...**

Um museu e uma família fantástica que acredita, aposta e luta.

**Quer contar-nos um segredo?**

Sim, em segredo.